

CORSO RBT – Pane e Cioccolata
6 Giugno 2020

Luca Urbinati
Psicologo, Analista del Comportamento BCBA

www.paneecioccolata.com 

Il programma del corso è basato sulla Task List del Registered Behavior Technician™ ed è stato stilato per soddisfare le caratteristiche del corso di 40 ore per il titolo di RBT. Il programma è fornito indipendentemente dal BACB®.


This training program is based on the Registered Behavior Technician Task List and is designed to meet the 40-hour training requirement for the RBT credential. The program is offered independent of the BACB®.

www.paneecioccolata.com 
Luca Urbinati, BCBA

Raccolta dei dati

- Parte importante del lavoro del tecnico comportamentale
- Permette all'analista del comportamento di valutare il progresso dell'alunno e verificare l'efficacia del trattamento

(RBT Ethics Code: 3.07 «RBTs collect and display data...»)

www.paneecioccolata.com 
Luca Urbinati BCBA 3


Step 1

- Determinare su quale comportamento prendere i dati
- Necessaria una **definizione operativa** del comportamento

↓

Oggettiva, chiara, completa

www.paneecioccolata.com

Luca Urbinati BCBA 


4

Osservare il comportamento

Possiamo analizzare:

- La **topografia**: la forma del comportamento, cosa fa l'individuo
- La **funzione**: l'effetto sull'ambiente, perché l'individuo emette il comportamento, cosa ottiene

www.paneecioccolata.com

Luca Urbinati BCBA 

Topografia e funzione


Stessa topografia funzione diversa

Bere acqua	Bere Coca-Cola
Spalmarsi la crema	Insaponarsi
Fare un commento	Ecolalia, ripetere frasi di cartoni animati

Stessa funzione topografia diversa

Aprire la porta con la mano	Aprire la porta con il gomito
Scrivere una lettera con la matita	Scrivere una lettera con il computer
Chiamare una persona	Mordersi la mano

www.paneecioccolata.com


Luca Urbinati BCBA 

Topografia

Definizione operativa


- Oggettiva: descrizione delle caratteristiche osservabili, senza interpretazioni
- Chiara: non ambigua
- Completa

Non corretta	Corretta
FA I CAPRICCI	SI BUTTA PER TERRA, URLA
AFFETTUOSO	ABBRACCIA, DA' I BACI
È FRUSTRATO	PIANGE
È AUTOLESIONISTA	BATTE LA TESTA SUL MURO

www.paneecioccolata.com
Luca Urbinati BCBA 

Definire il comportamento


Stato/Personalità	Comportamento 1	Comportamento 2
Affettuoso	Abbraccia	
E' contento	Sorride	
Capisce	Esegue istruzioni	
Introverso	Non guarda negli occhi	
Sa ascoltare	Annuisce	
Distruttivo	Lancia oggetti	
Auto-lesionista	Si morde la mano	

www.paneecioccolata.com
Luca Urbinati BCBA 

Step 2

Determinare il modo migliore di prendere i dati su quel comportamento:

- Prova per prova
- Probe
- First and last probe

www.paneecioccolata.com
Luca Urbinati BCBA 

Step 3

- Procurarsi i materiali necessari per prendere i dati, ad es. clip board, penna, timer, counter, ecc...

www.paneecioccolata.com

Luca Urbinati BCBA



10

Step 4

- Scrivere le informazioni identificative sul foglio di presa dati, ad es. nome del cliente, nome dell'RBT, data di osservazione, luogo di osservazione, ecc...

www.paneecioccolata.com

Luca Urbinati BCBA



11

Step 5

Eliminare ogni fonte di distrazione: concentrarsi sul cliente e sul comportamento

www.paneecioccolata.com

Luca Urbinati BCBA



12

Misurazione

A. Misurazione	
A-1	Preparazione dei fogli raccolta dati
A-2	Implementazione delle procedure di misurazione continua (esempio, frequenza, durata)
A-3	Implementazione delle procedure di misurazione discontinua (esempio, partial, whole interval, momentary time sampling)
A-4	Implementazione di procedure di registrazione del prodotto permanente
A-5	Inserire i dati e aggiornare i grafici
A-6	Descrivere il comportamento e l'ambiente in termini osservabili e misurabili


www.paneecioccolata.com 

13

Misurazione: perché

"Se non si può misurare qualcosa,
non si può migliorarla."


Lord William Thomson Kelvin

www.paneecioccolata.com 

14

Misurazione: perché


- La raccolta dei dati sui comportamenti è una parte importante del lavoro del tecnico comportamentale.
- Raccogliere i dati e documentare i progressi compiuti dal nostro alunno è di fondamentale importanza perché la memoria umana non è affidabile.

www.paneecioccolata.com 

15


Misurazione

- E' l'assegnazione di numeri e unità a particolari caratteristiche di oggetti o eventi
- Permette di descrivere il fenomeno in maniera precisa
- Permette di verificare l'esistenza di relazioni funzionali tra il comportamento target e le variabili ambientali
- Permette di misurare il comportamento prima e dopo il trattamento

www.paneecioccolata.com  Luca Urbinati BCBA 16

Tipologie di misurazione

<p>Misurazione continua</p> <p>E' la registrazione di tutte le occorrenze del comportamento target durante la durata dell'osservazione.</p> <p>Es. frequenza; durata</p> <p>Vantaggi: precisione Svantaggi: difficile da eseguire per c ad altra frequenza</p>	<p>Misurazione discontinua</p> <p>E' la registrazione di una stima dell'occorrenza del comportamento target durante l'osservazione.</p> <p>Es. misurazione a intervalli: partial interval; whole interval, momentary sampling</p>
---	--

www.paneecioccolata.com  Luca Urbinati BCBA 17

Misure continue


Frequenza Il modo più semplice per misurare direttamente il comportamento è raccogliere i dati di frequenza calcolando quante volte si verifica quel comportamento

E' il numero di volte che il comportamento avviene in un periodo. Es. numero di volte che lo studente batte il gomito sul tavolo durante la sessione.

Si usa quando:

- Il comportamento ha inizio e fine ben definiti
- Non ha una frequenza troppo alta o non dura troppo nel tempo.

Rate: numero di volte/unità di tempo

www.paneecioccolata.com  Luca Urbinati BCBA 18

Misure continue

Esempi di dati sulla frequenza:

- Conteggio del numero di volte in cui un bambino richiede una pausa dal lavoro durante una sessione.
- Il numero di volte in cui un adulto si colpisce.
- Il numero di volte in cui un adolescente inizia una conversazione con un suo pari.
- Il numero di volte in cui un bambino chiede di usare il bagno.

www.paneecioccolata.com

Luca Urbinati BCBA



19

Misure continue

Non è indicato per:

- Comportamenti ad alta frequenza
- Comportamenti a bassa frequenza
- Comportamenti senza un inizio e una fine ben definiti
- Comportamenti che non avvengono per periodi di tempo estesi

www.paneecioccolata.com

Luca Urbinati BCBA



20

Misure continue

Durata: misura l'ammontare di tempo in cui il comportamento si verifica (es. secondi, minuti o ore in cui il c. si presenta).

- Cumulativa
- Per ogni episodio di comportamento

Es. quanto dura un comportamento problema, per quanto tempo il bambino è in grado di giocare da solo, quanto il bambino impiega a vestirsi.

www.paneecioccolata.com

Luca Urbinati BCBA



21

Misure continue

Latenza: misura il lasso di tempo tra stimolo antecedente e l'inizio della risposta.

Es. quanto tempo impiega il bambino a vestirsi dopo l'istruzione della mamma, quanto impiega il bambino a rispondere a una domanda, dalla presentazione del cibo ad apertura bocca.

www.paneecioccolata.com

Luca Urbinati BCBA



22

Misure continue

Inter Rate Response (IRT): tempo tra le risposte. Accendere il timer quando finisce il comportamento e spegnere il timer quando il comportamento successivo inizia

Es. periodo tra un compito di matematica e l'altro, tra uno scambio sociale e l'altro, ecc...

www.paneecioccolata.com

Luca Urbinati BCBA



23

Misure continue

Percentuale: è il numero di volte in cui il comportamento avviene X 100 .

Utilizzata per misurare l'accuratezza della risposta (corretto/ non corretto).

Es. imitare un'azione motoria

n° risposte corrette : n° di istruzioni date X 100

$$7:10 \times 100 = 70 \%$$

www.paneecioccolata.com


Luca Urbinati BCBA



24

Dati prova per prova vs. prima prova

Le ricerche mostrano che non ci sono sostanziali differenze tra le due tipologie di prese dati.

www.paneecioccolata.com
Luca Urbinati BCBA  25

Misurazioni discontinue

Time Sampling: varieta' di metodi per osservare e misurare il comportamento durante intervalli o in specifici momenti di tempo.

Vengono usate quando la misurazione continua è troppo difficile da registrare (registrazione di altri comportamenti, insegnamento di abilità multiple, ecc..)


www.paneecioccolata.com
Luca Urbinati BCBA  26

Partial interval recording

Il periodo di osservazione e' diviso in una serie di intervalli di tempo uguali. Alla fine di ogni intervallo viene registrato se il comportamento target e' avvenuto in qualsiasi punto durante l'intervallo di tempo.


- È la tipologia di misurazione non continua più usata

Intervallo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	x	x		x		x	x	x	x	

www.paneecioccolata.com
Luca Urbinati BCBA  27

Partial interval recording

- Richiede l'attenzione dell'osservatore fino a quando il comportamento non si manifesta
- Sovrastima della durata
- Sottostima della frequenza per comportamenti brevi ad alta frequenza
- Utile per comportamenti con chiaro inizio e chiara fine (stereotipie motorie e vocali, comportamenti aggressivi)
- Utile quando i comportamenti hanno durata diversa nelle varie occorrenze, in quanto la frequenza non descriverebbe il comportamento in maniera accurata

www.paneecioccolata.com 


Luca Urbinati BCBA 28

Whole interval recording

Il periodo di osservazione e' diviso in una serie di intervalli di tempo uguali. Alla fine di ogni intervallo viene registrato se il comportamento target avviene per l'intero periodo di tempo.

Es. *misurare la capacità dell'alunno di «stare sul compito»*: intervalli di 30 sec., vedo se il bambino sta svolgendo il compito per tutto il tempo dell'intervallo


Intervallo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		

www.paneecioccolata.com 

Luca Urbinati BCBA 29

Whole interval recording

- Sottostima lievemente la frequenza e la durata del comportamento
- È utile per i comportamenti che non hanno un inizio e una fine ben chiari (p. es. gioco, interazione con i compagni, attenzione sul compito)
- Utile per comportamenti lunghi
- L'osservatore non può monitorare contemporaneamente altri comportamenti

www.paneecioccolata.com 

Luca Urbinati BCBA 30

Momentary time sampling

Il periodo di osservazione e' diviso in una serie di intervalli di tempo . Alla fine di ogni intervallo, registro se il comportamento si sta verificando proprio in quel momento (cioè alla fine dell'intervallo).

Es. *misurare le stereotipie vocali*: intervalli di 5 minuti, segno se la stereotipia è presente alla fine dei 5 min

intervallo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	x						x	x		

www.paneecioccolata.com

Luca Urbinati BCBA



31

Momentary time sampling

- Richiede l'attenzione dell'osservatore solo alla fine dell'intervallo (utilizzo di timer o motivaider)
- Sottostima lievemente la frequenza del comportamento
- Utile quando si prendono dati su più alunni contemporaneamente, o più comportamenti sullo stesso alunno
- Utile in caso di comportamenti ad alta frequenza e lunghi
- Non utile in caso di comportamenti a bassa frequenza e brevi

www.paneecioccolata.com

Luca Urbinati BCBA



32

Altre misurazioni del comportamento: prodotto permanente

Misurazione del comportamento dopo che è avvenuto, attraverso la misurazione degli effetti che ha prodotto sull'ambiente, in quanto lascia un prodotto tangibile.

Es. *misurare l'accuratezza nel fare i compiti*: verifica del numero di operazioni corrette.

www.paneecioccolata.com

Luca Urbinati BCBA



33


**Altre misurazioni del comportamento:
prodotto permanente**

Vantaggi: non occorre osservare il comportamento

Svantaggi: lo studente potrebbe essere aiutato per cui non è una buona misura del comportamento


Esempi:

- Compiti completati
- Pulizia del bagno
- Mettere lettere nelle buste

www.paneecioccolata.com 
Luca Urbinati BCBA 34


Grafici

I grafici sono la forma più semplice per rappresentare visivamente la relazione tra una serie di misure e le variabili rilevanti

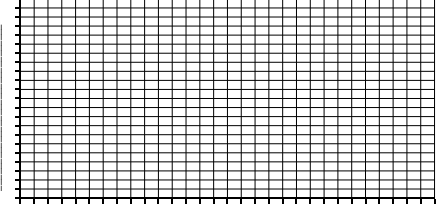
www.paneecioccolata.com 
Luca Urbinati BCBA 35


Grafici – sintetizzare i dati

- Frequenza: generalmente sintetizzata come frequenza per ogni giorno o sessione
- Durata: solitamente sintetizzata come durata totale per ogni sessione (oppure percentuale)
- Misure discontinue: sintetizzate come percentuale di intervalli durante i quali il comportamento è presente

www.paneecioccolata.com 
Luca Urbinati BCBA 36

Grafici




www.paneecioccolata.com
Luca Urbinati BCBA  37

Dati sul grafico

I dati di frequenza sono rappresentati sul grafico come rate per sessione o giorno.


Ogni punto in un grafico a linee mostra il livello di una dimensione quantificabile del comportamento target (variabile dipendente) in relazione a uno specifico punto nel tempo e/o nelle condizioni ambientali (variabile indipendente)

I dati di durata sono rappresentati come totale della durata del comportamento, diviso per la durata della sessione, moltiplicato per 100.

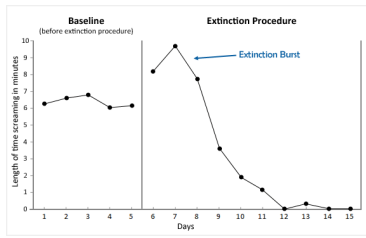
www.paneecioccolata.com
Luca Urbinati BCBA  38

Come costruire un grafico

- *Asse orizzontale*: giorni o sessioni
- *Asse verticale*: variabile misurata (es frequenza delle richieste indipendenti)
- Fare un punto (data point) sul grafico ogni sessione o ogni blocco di prove
- Collegare i dati fra loro con una linea
- Fare una linea verticale per separare le fasi
- Non connettere i punti di fasi diverse (es. BL e trattamento)
- Nominare le fasi nella parte alta del grafico
- Usare diversi simboli per rappresentare comportamenti diversi sullo stesso grafico e specificare il nome del comportamento nella legenda

www.paneecioccolata.com
Luca Urbinati BCBA  39

Esempio di grafico



www.paneecioccolata.com

Luca Urbinati BCBA



40

Tipi di grafici usati in ABA

Grafico a linee

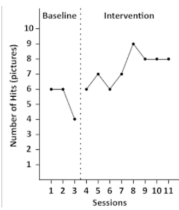
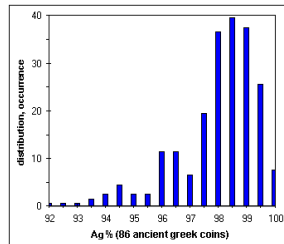


Grafico a barre



www.paneecioccolata.com

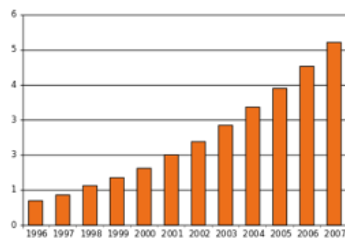
Luca Urbinati BCBA



41

Tipi di grafici usati in ABA

Grafico a barre cumulativo



www.paneecioccolata.com

Luca Urbinati BCBA



42

Gestione della documentazione

- Per ogni studente tutti i documenti relativi alla programmazione dovranno essere organizzati in modo da garantirne la totale riservatezza
- Uno studente avrà il suo diario di bordo, la cartella che contiene i suoi fogli dati vuoti e completati, l'ultima relazione del Supervisore. Una volta utilizzati i documenti devono essere conservati in un luogo protetto

www.paneecioccolata.com



46

Gestione della documentazione

- Al momento dell'archiviazione i documenti devono essere conservati in un luogo chiuso in cui è impedito l'accesso alle persone che non fanno parte del Team di lavoro
- I documenti non devono essere esposti in modo non protetto (es, in auto, trasportati per diversi giorni da un luogo ad un altro, ecc)

www.paneecioccolata.com



47

Comunicazione nel team

- Prese dati e grafici
- Brevi note sulla sessione (rinforzatori usati, materiali mancanti, note qualitative)
- Non è utile ripetere informazioni già raccolte in presa dati
- Concordare con il BCBA eventuali informazioni utili

www.paneecioccolata.com



48

Comunicazione nel team

Riportare eventuali variabili ecologiche che influenzino la sessione:

- Non ha dormito
- Ha saltato un pasto
- Malattia
- Non è stato somministrato un farmaco solitamente usato

www.paneecioccolata.com



49

Comunicazione nel team

Potrebbe venirci chiesto di scrivere brevi note sulla sessione appena conclusa con es.

- Obiettivi e comportamenti oggetto di insegnamento
- In quali si sono registrati progressi e in quali no

Attenzione a osservare e non interpretare!

In America questo potrebbe essere necessario perché richiesto dalle agenzie assicurative; in Italia la situazione è differente

www.paneecioccolata.com



50

Incident Report

Documento formale per riportare un incidente o evento imprevisto che potrebbe essere successo durante la sessione, es. ferite

Dati utili:

1. Nome dello studente
2. Data
3. Vostro nome
4. Ambiente in cui è successo
5. Chi altro è stato coinvolto
6. Cosa è stato fatto per prevenire l'incidente
7. Quale è stata la reazione
8. Chi è stato avvisato
9. Cosa si farà in futuro per evitarlo


www.paneecioccolata.com



51

Case report

www.paneecioccolata.com



Grazie!

dott. Luca Urbinati
lu.urbinati@gmail.com

www.paneecioccolata.com